



## **La boutique officielle de la Fédération Royale Marocaine de Football lance une nouvelle collection lifestyle et estivale**

La Fédération Royale Marocaine de Football annonce le lancement d'une nouvelle collection lifestyle et estivale, disponible en exclusivité sur sa boutique officielle.

Ce lancement marque une nouvelle étape dans le développement de l'offre officielle destinée aux supporters. Cette collection propose des pièces adaptées à différents usages au-delà des jours de match, en associant l'identité du football marocain à des codes issus du sportswear, de la mode contemporaine et de l'héritage culturel marocain.

Elle comprend des vêtements, des accessoires et des produits lifestyle aux couleurs du Maroc, avec des designs qui relient l'univers sportif à un style du quotidien. Certaines pièces sont développées en collaboration avec PUMA, partenaire officiel de la Fédération Royale Marocaine de Football.

Fabriqués au Maroc, les produits de cette collection ont été développés par des créateurs de mode spécialisés et réalisés selon des standards élevés de qualité. Ils visent à offrir aux supporters une expérience lifestyle à la hauteur de leur attachement aux équipes nationales.

À travers cette initiative, la boutique officielle poursuit son ambition de proposer une offre plus large, moderne et accessible, destinée aux supporters des équipes nationales et aux passionnés du football marocain.

Dans cette même dynamique, la Fédération prévoit également l'ouverture prochaine d'un point de vente à l'aéroport Mohammed V de Casablanca. La boutique officielle est aussi présente lors des matchs de la sélection nationale au stade Prince Moulay Abdellah de Rabat ainsi qu'au Grand Stade de Tanger, afin d'offrir aux supporters un accès direct aux produits officiels.

La nouvelle collection est disponible dès maintenant dans la boutique officielle de la Fédération Royale Marocaine de Football, située à Arribat Center Mall à Rabat, ainsi que sur la boutique en ligne : [store.frmf.ma](https://store.frmf.ma)



## المتجر الرسمي للجامعة الملكية المغربية لكرة القدم يطلق مجموعة جديدة من المنتجات العصرية والصفيفة

تعلن الجامعة الملكية المغربية لكرة القدم عن إطلاق مجموعة جديدة من المنتجات العصرية والصفيفة عبر متجرها الرسمي.

يشكل هذا الإصدار خطوة جديدة في تطوير العرض الموجه للمشجعين، من خلال تصاميم يمكن ارتداؤها خارج أجواء المباريات أيضاً. وتجمع المجموعة بين هوية كرة القدم المغربية والموضة العصرية، مع لمسات مستوحاة من الثقافة المغربية وألوان المنتخب الوطني.

وتشمل المجموعة ملابس وأكسسوارات وإصدارات مختارة ضمن خط لايفستايل، إلى جانب تصاميم تم تطويرها بشراكة مع PUMA، الشريك الرسمي للجامعة.

وتتميز منتجات هذه المجموعة بكونها مصنوعة في المغرب، وقد تم تطويرها من طرف مصممي أزياء متخصصين وإنتاجها وفق معايير جودة عالية، بهدف تقديم تجربة لايفستايل تليق بجماهير المنتخبات الوطنية.

ومن خلال هذه الخطوة، يواصل المتجر الرسمي توسيع عرضه بمنتجات أكثر تنوعاً ومعاصرة، موجهة لجماهير المنتخبات الوطنية ومحبي كرة القدم المغربية.

وفي الإطار نفسه، تعتزم الجامعة الملكية المغربية لكرة القدم افتتاح متجر جديد بمطار محمد الخامس بالدار البيضاء. كما سيكون المتجر الرسمي حاضراً خلال مباريات المنتخب الوطني في ملعب مولاي عبد الله بمدينة الرباط والملعب الكبير لطنجة، من أجل تمكين المشجعين من اقتناء المنتجات الرسمية في عين المكان.

المجموعة الجديدة متوفرة الآن في المتجر الرسمي للجامعة الملكية المغربية لكرة القدم بالرباط سنتر مول بمدينة الرباط، وكذلك عبر المتجر الإلكتروني: [store.frmf.ma](http://store.frmf.ma)