

## Communiqué de presse

### **La Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ) procède à la première expédition de vêtements pour la marque française GEMO : un tournant majeur pour le textile « Made in Bénin »**

**Glo-Djigbé, Bénin le 23 mai 2025** - La Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ) est fière d'annoncer que la marque française GEMO rejoint les enseignes internationales ayant choisi le Bénin comme base de production textile stratégique. Ce partenariat marque une nouvelle avancée significative dans la montée en puissance de la GDIZ en tant que pôle incontournable pour la confection de vêtements en Afrique de l'Ouest.

**GEMO** est une marque française de prêt-à-porter reconnue pour son positionnement alliant **accessibilité, qualité et engagement responsable**. Fondée en 1991, elle fait partie du groupe **Eram**, l'un des leaders historiques du secteur de la mode en France. Avec un réseau de plus de **400 magasins** répartis dans plusieurs pays européens et une forte présence en ligne, GEMO propose des collections pour toute la famille, en prêtant une attention particulière à l'inclusion sociale, à la durabilité des matières premières et à la traçabilité des produits.

**Cette première expédition de plus de 50 000 pièces de vêtements marque le point de départ d'un partenariat stratégique entre GEMO et Benin Textile Corporation, opérant au sein de la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ).** Elle s'inscrit dans le cadre d'un engagement à long terme, avec un objectif de livraison de **1 million de pièces d'ici fin 2025**, et une projection ambitieuse de **3 millions d'unités pour l'année 2026**.

*« Cette première expédition pour GEMO confirme l'attractivité de la GDIZ comme plateforme industrielle de référence pour les grandes marques mondiales. Nous sommes fiers que des enseignes comme KIABI, The Children's Place, US POLO ASSN et maintenant GEMO choisissent le Bénin pour produire durablement et compétitivement. »*

**Létondji BEHETON, Directeur Général de la Société d'Investissement et de Promotion de l'Industrie (SIPI-Bénin).**

*« Pour GEMO, ce partenariat avec la GDIZ s'inscrit dans une logique stratégique de "near-shoring" et de réduction de notre empreinte carbone. Produire au Bénin, avec du coton local, dans un cadre socialement responsable, représente un véritable levier d'innovation durable. »*  
**Brice Berrard, Directeur des Achats de GEMO.**

### **Une dynamique industrielle au cœur de l'Afrique de l'Ouest**

Avec des marques comme KIABI, The Children's Place (TCP) ou encore US POLO ASSN, qui ont déjà confié à la GDIZ la confection de plusieurs centaines de milliers de vêtements, la Zone confirme sa capacité à répondre aux standards internationaux en matière de qualité, de volume, de délais et de conformité sociale et environnementale.

Depuis son lancement, la GDIZ attire des industriels du textile soucieux de proximité avec le marché européen, de traçabilité des matières premières, et de production durable à partir de

coton local certifié, tout en s'appuyant sur un écosystème intégré favorisant la transformation sur place et la création d'emplois qualifiés.

### **Le Textile : un levier stratégique de transformation industrielle pour le Bénin**

Les discussions avec GEMO ont démarré en juin 2024. Ce partenariat, emblématique du tournant que prend l'industrie béninoise, valorise un tissu économique francophone, durable, et en phase avec les attentes des marques internationales en matière de responsabilité sociale et environnementale.

### **A propos de la GDIZ**

La Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ), développée par la Société d'Investissement et de Promotion de l'Industrie - BÉNIN (SIPI-BÉNIN SA), est une joint-venture entre Arise Integrated Industrial Platforms (IIP) et la République du Bénin. La GDIZ est une Zone Industrielle dynamique de 1 640 hectares (phase 1 : 400 ha) développée par ARISE Integrated Industrial Platforms (IIP) qui compte parmi ses infrastructures plusieurs Zones Industrielles en Afrique, notamment au Gabon (Zone Economique Spéciale du Gabon) et au Togo (Plateforme Industrielle d'Adétikope) et dans d'autres pays du continent Africain.

### **À propos de GEMO**

**GEMO** est une marque française de prêt-à-porter accessible fondée en 1991 par le Groupe Eram. Elle propose des vêtements, chaussures et accessoires pour toute la famille, avec un réseau de plus de 400 magasins et une présence dans plusieurs pays européens. Engagée dans une démarche de mode responsable, GEMO mise sur des approvisionnements durables, une logistique optimisée et des partenariats industriels porteurs de sens, à l'image de sa nouvelle collaboration avec le Bénin.

### **Contact presse**

Irmine Gnidehou , Directrice de la Communication

Société d'Investissement et de Promotion de l'Industrie (SIPI-BÉNIN S.A)

[gdiz-media@arisenet.com](mailto:gdiz-media@arisenet.com)

[www.gdiz-benin.com](http://www.gdiz-benin.com)