

## **APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)**

Une entreprise du secteur des matériaux de construction recherche un cabinet spécialisé en études de marché et stratégie commerciale pour mener une évaluation de la perception et de la performance de sa marque sur le marché béninois.

### **Objectifs de l'étude :**

- Analyser la perception et l'image de la marque auprès des divers segments de marché.
- Identifier les critères de choix du consommateur et comparer la marque à la concurrence.
- Formuler des recommandations stratégiques pour optimiser le positionnement de la marque de l'entreprise.

### **Zones concernées :**

Cotonou/Abomey-Calavi, Porto-Novo, Bohicon/Abomey, Parakou.

### **Qualification requise :**

- Être spécialisé dans les études de marché et en stratégie commerciale.
- Avoir une bonne connaissance du secteur du ciment et des matériaux de construction.
- Justifier d'au moins 05 ans d'expérience dans des missions similaires.
- Avoir réalisé au moins 03 études de perception de l'image de marque ou de positionnement stratégique dans les 5 dernières années.
- Disposer d'un (01) expert en études de marché, d'un (01) expert en traitement et analyse de données et d'un (01) expert en formulation de stratégies marketing.
- Bonne connaissance du secteur des matériaux de construction au Bénin.

### **Modalités de soumission :**

Les cabinets intéressés doivent envoyer une demande pour obtenir le dossier d'appel d'offres avant le 11 avril à **cbisl.sas@gmail.com** ou contacter le (229) 01 64 23 51 38

Seuls les cabinets présélectionnés seront contactés.